

Krystyna Sadej, 'Transformation'  
(Ugly Duckling), 2014, art textile,  
20 po x 20 po PRIX DU JURY SÉLECTIONS 2014

# ORIENTATION STRATÉGIQUE du Conseil des Arts AOE 2015-2020

**Bâtir une communauté des  
arts prospère à Ottawa**

CONSEIL DES ARTS  
**AOE**  
ARTS COUNCIL

“ Sur la toile ou sur la planche  
à dessin...au théâtre ou sur le  
marché... nos artistes et entrepreneurs  
racontent l'histoire d'Ottawa connue  
et aimée de tous. Une ville qui est  
dynamique, progressiste et capable de  
grandes choses.”

*Le maire Jim Watson,  
discours sur l'état de la ville d'Ottawa, 2015*

## Historique - Conseil des Arts AOE

Le Conseil des Arts AOE travaille avec la communauté artistique d'Ottawa depuis 28 ans afin de construire un secteur énergétique et durable. En tant qu'organisme bilingue et dynamique qui est au service des arts, le Conseil des arts travaille avec la communauté pour soutenir, promouvoir et développer la vitalité des arts à Ottawa en créant des occasions pour les artistes, en offrant du développement promotionnel et professionnel, ainsi que des ressources partagées et une voix éclairée concernant les arts. Les plus de 400 individus et organisations membres reflètent toutes les disciplines et les niveaux d'activités artistiques. 50 % des membres sont basés dans l'est de la ville et les autres sont de diverses parties de la région de la capitale. Le Conseil des Arts AOE est un chef de file de projets/partenariats qui s'étendent sur toute la ville, un catalyseur pour les initiatives de collaboration et un fier

défenseur de l'importance des arts pour le bien-être économique et social d'Ottawa.

Le Conseil des arts a des ressources stables provenant de revenus gagnés, de collectes de fonds, de la Ville d'Ottawa et de la province de l'Ontario. Le Conseil joue un rôle de leadership en contribuant à l'élaboration et à la mise en œuvre de politiques telles que le *Plan d'action renouvelé pour les arts, le patrimoine et la culture (2013-2018)*. À la suite de réalisations telles que la co-création du Centre des Arts Shenkman et le Fonds de dotation ARTicipez, le Conseil des arts, dont l'existence repose sur son service à la communauté, est en train de remettre au point sa relation avec celle-ci, afin de prendre les rênes et mieux répondre aux besoins de la scène artistique de la région d'Ottawa qui est en constante évolution.

## Notre ville d'Ottawa

- La plus grande ville géographique du Canada et, grâce à sa diversité, un microcosme du pays.
- Une population urbaine, suburbaine et rurale croissante, de 900 000 habitants dont 60 % parlent l'anglais, 36 % parlent l'anglais et le français et 20 % ont une langue maternelle autre que les langues officielles, dont l'évolution démographique suit la tendance nationale avec une plus grande proportion de personnes âgées, de nouveaux arrivants au Canada et de diversité culturelle.
- Le conseil municipal met en œuvre présentement son *Plan d'action renouvelé pour les arts, le patrimoine et la culture (2013-2018)*, approuvé à l'unanimité et qui reconnaît le secteur des arts comme étant une priorité, une force motrice de l'innovation et de la créativité, tout en contribuant à la qualité de vie de notre ville. Le financement pour les arts continue de croître et se rapprochant du niveau, par habitant, d'autres grandes villes canadiennes, en réponse à des demandes de ressource, de plus en plus fréquentes, de la part d'artistes et de groupes artistiques en plein essor. La Ville investit dans l'infrastructure de centres pour les arts. La recherche démontre bien l'efficacité de ces placements : chaque dollar de la Ville en rapporte entre 6 et 12 du secteur privé et d'autres bailleurs de fonds.
- La main-d'œuvre culturelle d'Ottawa représente 4,7 % des emplois de la ville et le secteur culturel représente 3,7 % du PIB de l'Ontario. Ottawa est n° 1 dans les classements Martin Prosperity pour « l'émergence de la classe créative », et Investir Ottawa et Tourisme Ottawa citent les biens culturels comme étant des raisons de visiter ou de faire des affaires à Ottawa. Notre ville est riche en entrepreneurs, dont beaucoup sont des artistes.
- En 2007, les dépenses par habitant d'Ottawa, pour des activités culturelles, étaient les plus élevées, et les événements artistiques et patrimoniaux ainsi que les nombreux festivals ont attiré 4,1 millions de personnes en 2010.
- En 2017, Ottawa va participer à la célébration du 150e anniversaire du Canada ce qui offrira à la communauté artistique locale, des occasions uniques de rehausser son profil et de continuer à s'investir dans les arts.

## Notre Communauté artistique

- L'enquête de 2015 du Conseil des arts sur la communauté artistique locale en a identifié les principaux points forts comme comportant un talent, une qualité et un professionnalisme solides. Les besoins prioritaires de la communauté sont toujours les suivants : de meilleurs outils de promotion pour atteindre le public; un plus grand nombre de subventions et des subventions provenant de sources diversifiées; des locaux plus abordables pour créer et présenter des œuvres artistiques; plus d'occasions de collaboration.
- À Ottawa, les arts locaux gagnent en maturité et se font de plus en plus remarquer, ce qui est important, étant donné la prédominance d'institutions nationales dans la ville. De nombreux groupes artistiques locaux ont passé l'âge de 30 ans et certains d'entre eux sont installés dans de nouveaux endroits. L'activité artistique se développe au-delà du centre-ville. Les arts transforment graduellement les quartiers, grâce à des partenariats avec les ZACs locales, même si les dollars de collectes de fonds diminuent, en raison d'une plus grande concurrence.
- Malgré un intérêt accru pour les arts, les revenus des artistes demeurent à 54 % inférieure à la moyenne ontarienne, ce qui est réellement inquiétant, car les artistes sont au cœur de la « chaîne créative ». La nouvelle génération est aux prises avec un marché d'emploi restreint dans le domaine des arts à Ottawa, et le fardeau d'une dette étudiante.

- L'économie reste fragile et le secteur des arts est plus maigre que jamais, ce qui entraîne l'émergence de nouveaux modèles d'affaires. Ce passage à de nouveaux modèles est difficile dans une société numérique en évolution rapide où les canaux de promotion sont fragmentés alors que les consommateurs se retrouvent devant des choix plus variés que jamais.
- Il y a une tendance croissante dans le domaine des arts et c'est vers l'entrepreneuriat; de nombreuses compagnies indépendantes et des collectifs opèrent en dehors du modèle, à but non lucratif, traditionnel, et travaillent en partenariat. Les artistes cherchent davantage d'occasions de réseautage et de perfectionnement professionnel pour améliorer leur chance de succès.
- Des modèles inter-actifs d'engagement et de participation dans les arts gagnent la faveur des Ontariens, grâce à leur capacité de connecter les gens par des expériences partagées. Les activités artistiques auxquelles peut participer le grand public sont en pleine croissance.

Selon le Conseil des arts de Toronto, il y a eu une « forte augmentation » du nombre d'artistes travaillant dans ce modèle artistique en évolution.

- Il existe une grande volonté de collaborer entre les organismes de services aux arts, à Ottawa ; deux conseils des arts bien établis et Festivals d'Ottawa desservent activement leurs membres. De nombreux organismes de services, spécifiques à la discipline, existent aussi en Ontario, avec la majorité pour les francophones à Ottawa, et la majorité pour les anglophones à Toronto. Ce marché offre ainsi des possibilités de collaboration afin d'éviter les dédoublements.

*Sources primaires: Hill Stratégies Recherche, Plan d'action renouvelé pour les arts, le patrimoine et la culture (2013-2018) de la Ville d'Ottawa, rapports culturels de la Ville d'Ottawa, Investir Ottawa, Analyse de l'environnement 2013 du Conseil des arts de l'Ontario et Plan stratégique 2014.*

## Processus de planification

L'élaboration de ce Plan stratégique 2015-2020 était exhaustive, et comprend une recherche menée par une équipe de consultants en conjonction avec une nouvelle directrice générale, le comité de planification du conseil d'administration et le personnel. Certains membres du Conseil des arts et de la collectivité artistique d'Ottawa ont participé à diverses étapes de l'élaboration du Plan. La phase de recherche s'est terminée par un rapport de diagnostic portant sur les éléments suivants:

- Une évaluation de l'environnement dans lequel le Conseil des arts fonctionne et identifier les occasions et les défis, ainsi qu'une évaluation des forces et des faiblesses de l'organisation
- Les résultats de la consultation des parties prenantes - plus de 300 personnes ont participé à des entretiens individuels, 4 groupes de consultations communautaires se sont tenus dans toute la ville et il y a eu un sondage en ligne (un tiers comprenant des membres, et deux tiers, la collectivité artistique)
- Les principales constatations et options à envisager pour l'avenir

Les résultats des recherches ont montré que le Conseil des arts est un organisme solide, avec un esprit ouvert, qui œuvrant depuis 28 ans, est très respecté par ceux qui connaissent bien son travail. Cependant, l'environnement dans lequel le Conseil des arts fonctionne en 2015 est très différent de celui d'avant sa décision de co-créer le Centre des Arts Shenkman, il y a dix ans, avec de nouveaux acteurs de la région. Avec un grand nombre de nouvelles initiatives et de questions à aborder concernant la progression de la santé du secteur des arts, à Ottawa, et étant aussi l'un de plusieurs organismes de services artistiques sur le marché, le Conseil des arts a l'occasion de redéfinir et de préciser le rôle clé qu'il joue dans l'infrastructure artistique de la ville.

Avec cette information, les consultants ont dirigé le Comité de planification durant deux retraites de planification stratégique pour à générer des idées, dont le résultat est l'orientation décrite ci-dessous, pour la période allant de 2015 à 2020.

Le Conseil des Arts AOE tient à remercier la Ville d'Ottawa pour son appui au processus de planification, les consultants Éric Dubeau et Manjit Basi, le Comité de planification (Kathy MacLellan, Victoria Steele, Don Roy, John Cook, Cristiane Doherty), Cassandra Olsthoorn, Rachel Crossan, les autres membres du conseil d'administration du Conseil des arts, les plus de 300 personnes qui ont répondu à notre demande de consultation en personne ou en ligne. Nos hôtes pour les sessions : Le Conseil des arts du Canada, Great Canadian Theatre Company, Le Centre des Arts Shenkman, Knox Presbyterian Church et la Résidence de soins continus Bruyère Saint-Louis. Et un merci tout spécial à Nicole Hurtubise qui a aidé à compiler les résultats de l'enquête!

AOE Arts Council is supported by these funders and many other sponsors and donors  
Le Conseil des Arts AOE est financé par ces bailleurs de fonds et bien d'autres commanditaires et donateurs.



An agency of the Government of Ontario,  
Un organisme du gouvernement de l'Ontario.



an Ontario government agency  
un organisme du gouvernement de l'Ontario



ENDOWMENT FUND



## ORIENTATION STRATÉGIQUE POUR 2015-2020

*L'orientation stratégique a une fondation comprenant un ensemble de valeurs bien définies et une vision qui indique la direction dans laquelle se dirige l'organisation dans les cinq prochaines années. Il y a quatre piliers d'orientation stratégique qui définissent les priorités et les résultats souhaités.*

### VISION GLOBALE

*Nous croyons qu'Ottawa est une capitale culturelle dynamique où la pratique de l'art est importante et contribue positivement au développement de la ville et à la qualité de vie de ses citoyens.*

**MISSION:** Pour connecter, représenter et collaborer pour réunir les ressources qui construisent une communauté des arts prospère à Ottawa.

**VISION:** D'ici 2020, le Conseil des arts sera au cœur de la scène artistique dynamique, diversifiée et prospère d'Ottawa.

### VALEURS—NOTRE TRAVAIL EST GUIDÉ PAR LES PRINCIPES SUIVANTS:

- **Le respect des artistes:** Nous apprécions et respectons le travail des artistes. Nous croyons que la pratique de toute forme d'art, quelle qu'elle soit, est importante, et améliore la qualité de vie en ville.
- **L'intégrité:** Nous fournissons une gestion solide et transparente. Nous prêchons par l'exemple dans la façon dont nous travaillons et communiquons. Nous avons une responsabilité envers la communauté artistique, le gouvernement et le public.
- **L'intégration:** Nous croyons en l'équité et l'accessibilité pour tous. Nous écoutons et répondons aux besoins divers et changeants de la communauté artistique et du public.
- **L'engagement:** Nous apprécions les occasions qui réunissent les artistes locaux et toute la communauté pour partager des idées et améliorer la compréhension des arts tout en les soutenant.

### PRIORITÉS STRATÉGIQUES ET LES RÉSULTATS SOUHAITÉS:

#### AGIR COMME UN PORTE-PAROLE POUR DÉVELOPPER LES ARTS LOCAUX À OTTAWA

1. Le Conseil des arts est considéré comme une voix reconnue et éclairée pour les arts.
2. Le Conseil des arts participe à la prise de décisions affectant les arts, et les influence.
3. Les citoyens ont une meilleure compréhension de la communauté artistique et s'engagent beaucoup plus auprès d'elle.
4. Le Conseil des arts a augmenté le soutien des activités artistiques locales provenant des secteurs publics, privés et à but non lucratif.

#### AGIR COMME CONNECTEUR POUR LA COMMUNAUTÉ ARTISTIQUE

1. La création d'un groupe d'expertise et le rendre accessible à la communauté artistique.
2. Le Conseil des arts est une source éclairée de ressources, de services et d'information.
3. Le Conseil des arts a des affiliations actives à l'intérieur et à l'extérieur du milieu des arts pour mieux servir la communauté artistique.
4. Le Conseil des arts accueille les plates-formes (à la fois physiques et virtuelles) pour que la communauté artistique puisse partager de l'information.

#### AGIR COMME CATALYSEUR POUR LES COLLABORATIONS ARTISTIQUES ET COMMUNAUTAIRES

1. La communauté artistique collabore avec succès pour maximiser l'impact et l'efficacité.
2. Les partenariats communautaires existent pour alimenter des initiatives artistiques.
3. Le Conseil des arts organise, présente et entraîne de nouvelles initiatives et une prise de décision partagée.

#### AGIR DE MANIÈRE À ACCROÎTRE LA CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE AFIN D'AVOIR LES RESSOURCES ET L'EXPERTISE NÉCESSAIRES

1. Des revenus durables provenant de diverses sources (public, privé, en nature) sont en place.
2. Des ressources humaines adéquates (rémunérées et bénévoles) sont en place pour atteindre nos objectifs.
3. Des membres et des adeptes qui reflètent la communauté sont actifs et engagés.
4. La technologie, les outils et les espaces sont en place pour répondre aux besoins de la communauté.

*Une version de ce document est disponible à [www.artsoe.ca](http://www.artsoe.ca).  
Pour obtenir une version imprimée, prière de contacter  
le Conseil des Arts AOE:*

### PROCHAINES ÉTAPES:

**Basés sur cette orientation stratégique, nous concevons des stratégies spécifiques et des plans d'affaires annuels pour atteindre ces objectifs avec des indicateurs clés de performance mesurables.**

**INFO** WWW.ARTSOE.CA  
INFO@ARTSOE.CA  
613.580.2767

**FOLLOW | SUIVRE**  
WWW.ARTSACCOLADE.CA  
 

## STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT POUR 2015-16

<b>Agir comme un porte-parole pour développer les arts locaux à Ottawa</b>	<b>Agir comme un connecteur pour la communauté artistique</b>	<b>Agir comme catalyseur pour les collaborations artistiques et communautaires</b>	<b>Agir de manière à accroître la capacité organisationnelle afin d'avoir les ressources et l'expertise nécessaires</b>
<p>Surveiller de manière proactive le Plan pour les arts et la culture de la Ville et travailler à l'achèvement de sa mise en œuvre</p> <p>Être au fait des questions touchant les arts à Ottawa</p> <p>Modifier la stratégie d'investissement pour le Fonds de dotation ARTicipez afin d'améliorer ses rendements annuels, de manière à investir dans la communauté artistique qui utilise le Centre des Arts Shenkman</p> <p>Plaider pour la présence des communautés artistiques locales dans les célébrations de 2017 et les projets majeurs, à venir, du centre-ville</p> <p>Établir des relations avec les organisations stratégiques pour construire un dossier pour les arts (chambres de commerce, Fondation communautaire, Centraide, Investir Ottawa, etc.)</p> <p>Élargir le programme Place d'art dans sa deuxième année en augmentant à 8 le nombre de projets, financés par le soutien de donateurs</p>	<p>Faire rapport aux intervenants au sujet de nos progrès sur l'élaboration de la nouvelle orientation stratégique</p> <p>Maintenir le contact avec la communauté artistique afin d'être réceptif et d'identifier ses besoins</p> <p>Élaborer et mettre en œuvre des stratégies pour l'engagement continu et le l'établissement de relations avec la communauté artistique</p> <p>Augmenter et élargir l'adhésion pour mieux représenter la diversité artistique de la ville</p> <p>Améliorer l'expérience des membres au-delà des services actuels afin de redéfinir les modèles de proposition de valeur, et de membres</p> <p>Développer une relation plus collaborative et plus participative avec nos membres en les engageant à construire un réseau partagé reliant les personnes ayant des ressources et la création de cercles de membres/ groupes de travail</p> <p>Sensibiliser les universités et les collèges</p> <p>Sensibiliser les communautés artistiques de l'ouest d'Ottawa</p> <p>Trouver des emplacements dans la ville où tenir des rencontres, des événements de réseautage et des programmes</p>	<p>Élaborer un protocole pour les collaborations et les partenariats</p> <p>Construire/renforcer les relations avec les organismes de services aux arts à Ottawa afin de mieux collaborer, en discutant particulièrement avec le Conseil des arts d'Ottawa et Festivals d'Ottawa</p> <p>Explorer de nouvelles collaborations telles qu'une alliance culturelle d'Ottawa pour le plaidoyer</p> <p>Diriger un groupe de travail pour définir des projets pour 2017</p> <p>Définir une nouvelle relation avec le Centre des Arts Shenkman</p> <p>Tirer parti des points forts et des connaissances de la communauté pour élaborer des outils et des services, et partager les occasions de perfectionnement professionnel et de réseautage</p> <p>Explorez les ressources communautaires/plates-formes partagées telles que des bases de données pour les lieux, les annonces, les emplois, les ressources et le perfectionnement professionnels</p>	<p>Changer d'image pour mieux définir l'organisation et refléter la nouvelle orientation</p> <p>Construire un site réactif avec la technologie actuelle</p> <p>Élaborer une stratégie de communication et réviser la manière dont nous racontons notre histoire afin d'engager les parties prenantes - monter un dossier pour le soutien et la présentation éclair</p> <p>Élaborer un nouveau programme de bénévolat</p> <p>Recruter de nouveaux membres du conseil d'administration avec des rôles spécifiques, comprenant des membres des adeptes, des collaborateurs et des bénévoles intéressés</p> <p>Élaborer une stratégie pour augmenter les revenus provenant du secteur privé</p> <p>Élaborer des indicateurs de performance pour démontrer les progrès</p>