

Standing Committee on Finance and Economic Affairs

RE: Study of the recommendations relating to the Economic and Fiscal Update Act, 2020 and the impacts of the COVID-19 crisis on **Culture and Heritage** sectors of the economy.

July 6, 2020

Submitted by Alliance of Arts Councils of Ontario

Arts Council of Algoma
Arts Etobicoke
Arts Council Windsor & Region
Arts Network Ottawa
East End Arts
Electric City Culture Council
Guelph Arts Council
Kingston Arts Council
Mississauga Arts Council
North York Arts

Ottawa Arts Council
Prescott-Russell Arts Council
Prince Edward County Arts Council
Quinte Arts Council
Scarborough Arts
South Simcoe Arts Council
Toronto Arts Council
York Region Arts Council

We write to you as the newly formed **Alliance of Arts Councils of Ontario**. We are 24 municipal and regional arts councils from across Ontario who collectively represent tens of thousands of artists, cultural workers and arts groups in every discipline, and large and small businesses invested in partnering with the arts sector to rebuild our arts communities, our regions and our province.

We applaud the initiatives taken by the Provincial Government in its response to the COVID-19 crisis, and thank Minister Lisa MacLeod who tirelessly champions the value of the arts in Ontario during these challenging times.

We are grateful for the opportunity to share our recommendations that will directly impact the role the arts can play in the province's economic and social recovery. Arts and culture in Ontario directly contribute **\$25.0 billion** annually to the provincial economy, representing **3.3%** of Ontario's GDP¹. Provincial arts recovery support now will also help our cities of all sizes, rural areas and surrounding regions. According to the Federation of Canadian Municipalities, "arts, culture and heritage improve the ability of municipal governments to **influence local economic development** by attracting and retaining a skilled and talented workforce."

COVID-19 has devastated arts communities across Ontario. Like our colleagues in the Heritage, Sport, Tourism and Culture here in Ontario and across the world, we have been the hardest hit, with few options for short term recovery, and we are projected to be the last to be able to fully open and recover.

The arts sector is incredibly vulnerable to disruption. The risks and impact are equally devastating to large cultural Industries as it is to small local galleries, theatres, concert halls and individual artists. Recovery for the arts, at all levels and in all parts of the province, is crucial to stabilizing and growing the cultural, and by extension provincial, ecosystem.

Minister MacLeod has challenged us all to imagine what Ontario could look like in 18 months. As we make plans for recovery, we can take this time to build a new future for Ontario's arts.

This is an opportunity for the arts sector to work together with local and provincial governments to reshape the sector, its infrastructure, and supports, so it can thrive and contribute even more to the social, mental and economic health of our province.

Recommendations

The **Alliance of Arts Councils of Ontario** are proposing the five following recommendations:

1. Develop safety and health protocols so the sector can safely reopen.

We ask for partnerships between provincial and municipal public health authorities and arts organizations to provide support in implementing these protocols for arts organizations of all sizes.

2. Establish a provincial stabilization fund, administered and disseminated by the Ontario Arts Council, to keep artists and arts organizations working and to maintain activities during these uncertain times and recover from closures imposed by physical distancing.

We recommend this fund:

- be disseminated with an equity lens, giving consideration to marginalized artists and their organizations to benefit the recovery and sustainability of artists and groups in their communities;
- be open to members of the Ontario arts community who may not be current funding recipients of the Ontario Arts Council;
- be distributed across the province; and
- that eligibility not be contingent on financial hardship criteria.

This **provincial stabilization fund** will benefit the recovery and sustainability of artists and groups in their communities and can provide needed recovery support and fill gaps left by the current programs.

3. Additional \$5 million to the Ontario Arts Council.

These new funds will support the development and implementation of new models for a stronger sector led by Ontario's artists and arts organizations. These funds will support the rebuilding, renovating and reimagining of the sector. It will activate and spearhead opportunities for creative solutions to creating, producing and presenting art in a post-pandemic Ontario.

4. Provincial task force to identify solutions to the reopening and rebuilding of arts, culture, heritage and sports sectors.

Connect, at both provincial and regional levels, cultural representatives from all members of our broad sector. This is a unique opportunity for us to come together to develop and implement creative solutions to reimagine the culture, heritage and sports sectors.

5. Marketing campaigns, incentives and support from local MPP's that encourage Ontarians to engage and connect with the arts in their community.

Just as local businesses need the support from local residents, and tourism needs the confidence and attendance of people beyond our borders, our local artists and arts organizations need their audiences, participants and communities to engage with artists, buy tickets, purchase art, take a class and make donations.

The 'new-normal' for local arts

Minister MacLeod, our colleagues who have recently presented to this committee, and many others have rightly cited poll results that indicate the great jeopardy the arts sector is in.

We echo the statements that have been made by our colleagues in asking for supports for the arts to go online. There are many benefits to a greater online presence and new digital strategies, but it is not without its limitations. It is an exciting new avenue to showcase Ontario's arts, but brings in little revenue or income to the creators. Any new initiatives for digital engagement must include clear revenues for arts and income for artists. These are incredible opportunities that the arts are taking advantage of to create and showcase Ontario's artists. However, they are not sustainable replacements for what was lost.

Not every Ontarian can access the arts online. Given that artists already navigate on a limited annual income, there is an inequity with respect to artists having the tools and resources to engage online, and not every resident in Ontario has access to high speed internet. There must be resources put towards connecting Ontarians with the arts in their communities. Partnerships with public health, cross-sector solutions, and putting funding directly in the hands of local arts will achieve this.

The people of Ontario care and value arts in their communities. In 2017 a comprehensive Ipsos Reid poll revealed over **90%** of Ontario residents strongly favoured Provincial support for the arts and saw them as crucial to their quality of life. Further, **88%** of Ontarians agree that arts and cultural activities are important to a community's economic well-being².

Ontarians want arts where they live:

- **93%** of Ontarians believe that arts activities help enrich the quality of our lives³.
- **90%** of Ontarians agree that an active local arts scene helps make a community a better place to live³.
- **88%** of Ontarians believe that if their community lost its arts activities, people living there would lose something of value³.
- **92%** of Ontarians agree that exposure to arts and culture is important to individual well-being⁴.

We cannot stress enough the current precarity of the sector. The entire arts ecosystem needs support at this time: industries, tourism, and individual artists, nonprofit organizations and arts groups.

As a result of the global health crisis, Ontario Arts & Culture workers confirmed that close to 10,000 gigs were lost or at risk as of May 2020. This represents a potential revenue loss of \$9M in income, and an individual average of 24 gigs lost per artist. Further, the average financial loss per artist is \$22,400⁵. More than 440 Ontario arts organizations surveyed by the Ontario Arts Council in April estimated that they'd lose as much as \$128 million due to COVID-19—an average of 16% of their total annual revenue. Over 70% said they'd be laying-off employees. Without support from the provincial government, we can only assume that follow up surveys over the summer will only reveal more losses in jobs, income and soon in organizations and venues shuttering.

It is the very nature of the arts, as a stimulating means of coming together, that puts us at such risk now. We thank the provincial government for this opportunity to be heard. We stand ready to support the recovery and rebuilding of our sector.

We are very concerned for the well-being of our arts community. Ontario artists have left an indelible mark on the cultural fabric of our province, making it a vibrant place for its residents to live and an attractive place for tourists to visit. And they've done this despite ongoing financial struggles common in the creative sector. The Alliance of Arts Councils of Ontario is committed to working with the province and Ministry on the steps toward recovery, and strongly believe these recommendations will have a positive and progressive impact on our arts communities. We urge the Standing Committee to share this view.

Signatories

Alliance of Arts Councils of Ontario:

Arts Council of Algoma	North York Arts
Arts Etobicoke	Ottawa Arts Council
Arts Council Windsor & Region	Prescott-Russell Arts Council
Arts Network Ottawa	Prince Edward County Arts Council
East End Arts	Quinte Arts Council
Electric City Culture Council	Scarborough Arts
Guelph Arts Council	South Simcoe Arts Council
Kingston Arts Council	Toronto Arts Council
Mississauga Arts Council	York Region Arts Council

Sources

- 1 Provincial and Territorial Culture Indicators, 2017 (product perspective), Statistics Canada, 2019.
- 2 Statistics Canada, 2018
- 3 Impressions of the Impact of the Arts on Quality of Life and Well-Being in Ontario: Ontario Arts Council Survey Findings, by Nanos Research for the Ontario Arts Council, March 2017.
- 4 Arts and Heritage Access and Availability Survey 2016-2017, Environics Research Group, March 2017.
- 5 I Lost My Gig Canada COVID-19 Impact Survey for Arts, Culture & Tourism Workers
- 6 Provincial and Territorial Culture Indicators, 2017 (product perspective), Statistics Canada, 2019.

Le Comité permanent des finances et des affaires économiques

RE: l'étude des recommandations concernant la Loi de 2020 sur la mise à jour économique et financière, et les effets de la crise de la COVID-19 dans les secteurs Culture et patrimoine de l'économie.

Le 6 juillet 2020

Présentée par : l'Alliance des conseils des arts de l'Ontario

Arts Council of Algoma
Arts Etobicoke
Arts Council Windsor & Region
Conseil des arts d'Ottawa
Conseil des arts Prescott-Russell
East End Arts
Electric City Culture Council
Guelph Arts Council
Kingston Arts Council

Mississauga Arts Council
North York Arts
Prince Edward County Arts Council
Quinte Arts Council
Réseau des arts d'Ottawa
Scarborough Arts
South Simcoe Arts Council
Toronto Arts Council
York Region Arts Council

Nous vous écrivons sous la nouvelle bannière de l'**Alliance des conseils des arts de l'Ontario**, un regroupement de 24 conseils des arts municipaux et régionaux de l'Ontario. Collectivement, nous représentons des dizaines de milliers d'artistes, de travailleurs culturels et de groupes artistiques de toute discipline, ainsi que de petites et grandes entreprises ayant investi à titre de partenaire du secteur culturel pour reconstruire nos communautés artistiques, nos régions et notre province.

Nous saluons les initiatives du gouvernement provincial en réponse à la crise de la COVID-19 et remercions la ministre Lisa MacLeod, infatigable défenderesse des arts en Ontario en ces temps difficiles.

Nous sommes reconnaissants de pouvoir partager nos recommandations, lesquelles auront un impact direct sur le rôle des arts dans la reprise économique et sociale de la province. En Ontario, les arts et la culture contribuent directement à l'économie provinciale à hauteur de **25 milliards de dollars** par an, soit **3,3 %** du PIB de l'Ontario¹. L'aide provinciale à la relance des arts aidera également nos villes de toute taille, les zones rurales et les régions environnantes. Selon la Fédération canadienne des municipalités, « les arts, la culture et le patrimoine améliorent la capacité des gouvernements municipaux à **influencer le développement économique local** en attirant et en retenant une main-d'œuvre qualifiée et talentueuse ».

La COVID-19 a dévasté les communautés artistiques à travers l'Ontario. Comme nos collègues du Patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture ici en Ontario et dans le monde entier, nous avons été les plus touchés, disposant de peu d'options de reprise à court terme. Et tout indique que nous serons les derniers à pouvoir reprendre complètement les activités et à nous rétablir.

Le secteur artistique est incroyablement vulnérable aux perturbations. Les risques et l'impact sont tout aussi dévastateurs pour les grandes industries culturelles que pour les petites galeries, théâtres, salles de concert et artistes individuels locaux. La relance des arts, à tous les niveaux et dans toutes les régions de la province, est cruciale pour stabiliser et développer l'écosystème culturel et, par extension, provincial.

La ministre MacLeod nous a mis au défi d'imaginer l'Ontario dans 18 mois. Alors que nous élaborons des plans de relance, nous pouvons profiter de cette période pour construire un nouvel avenir pour les arts de l'Ontario.

Pour le secteur des arts, voilà une belle occasion de collaborer avec les gouvernements locaux et provinciaux à remodeler le secteur, son infrastructure et ses soutiens, afin qu'il puisse prospérer et contribuer plus encore à la santé sociale, mentale et économique de notre province.

Recommandations

L'Alliance des conseils des arts de l'Ontario propose les cinq recommandations suivantes :

1. Développer des **protocoles de sécurité et de santé** permettant au secteur de rouvrir en toute sécurité. Nous souhaitons des partenariats entre les autorités provinciales et municipales de santé publique et les organisations artistiques pour soutenir la mise en œuvre de ces protocoles pour les organisations artistiques de toute taille.
2. Créer un **fonds de stabilisation provincial**, administré et distribué par le Conseil des arts de l'Ontario. Ce fonds servirait à maintenir les artistes et les organisations artistiques en activité pendant cette période incertaine et à se remettre des fermetures imposées par la distanciation physique. Nous recommandons que ce fonds :
 - soit distribué équitablement, considérant les artistes marginalisés et leurs organisations pour favoriser le rétablissement et la pérennité des artistes et des groupes dans leurs communautés;
 - soit accessible aux membres de la communauté artistique ontarienne n'étant pas nécessairement des bénéficiaires actuels du Conseil des arts de l'Ontario;
 - soit distribué dans toute la province; et
 - que son admissibilité ne dépende pas de critères de difficultés financières.Ce **fonds de stabilisation provincial** favorisera le rétablissement et la pérennité des artistes et des groupes dans leurs communautés. Il fournira le soutien nécessaire à la relance et comblera les lacunes qu'engendrent les programmes actuels.
3. **5 millions de dollars supplémentaires pour le Conseil des arts de l'Ontario.** Ces nouveaux fonds permettront de soutenir le développement et la mise en œuvre de nouveaux modèles pour un secteur plus fort dirigé par les artistes et les organisations artistiques de l'Ontario. Ces fonds permettront de reconstruire, de rénover et de redéfinir l'image du secteur. Ils permettront d'activer et de diriger des occasions de solutions créatives pour la création, la production et la présentation d'œuvres d'art dans un Ontario post-pandémique.
4. **Groupe de travail provincial pour des identifier des solutions pour rouvrir et reconstruire les secteurs des arts, de la culture, du patrimoine et des sports.** Mettre en contact les représentants culturels provinciaux et régionaux de tous les membres de notre vaste secteur. Il s'agit d'une occasion unique de nous réunir pour développer et implanter des solutions créatives pour réimaginer les secteurs de la culture, du patrimoine et des sports.
5. **Des campagnes de marketing, des mesures incitatives et le soutien de députés provinciaux locaux qui encouragent les Ontariens à s'engager et à se rapprocher des arts dans leur communauté.** Comme les entreprises locales requièrent le soutien des résidents locaux et le tourisme, la confiance et la fréquentation de gens hors frontières, nos artistes et organisations artistiques locales exigent que leur public, leurs participants et leurs communautés s'engagent auprès des artistes, achètent des billets et des œuvres d'art, suivent un cours et fassent des dons.

La « nouvelle normalité » pour les arts locaux :

Madame la ministre MacLeod, nos collègues ayant récemment comparu devant cette commission de même que plusieurs autres ont cité à juste titre les résultats de sondages qui indiquent le grand danger qui menace le secteur des arts.

Nous faisons écho aux demandes de nos collègues pour un soutien à la transition des arts vers le numérique. Si une plus grande présence en ligne et de nouvelles stratégies numériques comportent plusieurs avantages, elles ne sont pas sans limites. Cette nouvelle avenue, bien que passionnante pour valoriser les arts ontariens, ne génère que peu de revenus pour les créateurs. Toute nouvelle initiative d'engagement numérique doit comporter des bénéfices clairs pour les arts et des revenus pour les artistes. Si elles constituent d'incroyables opportunités dont profitent les arts pour créer et valoriser les artistes de l'Ontario, elles ne remplacent pas les pertes de façon durable.

Tous les Ontariens n'ont pas accès aux arts en ligne. Comme les artistes composent déjà avec un revenu annuel limité, il existe une inégalité quant aux artistes disposant des outils et des ressources nécessaires pour se tourner vers le numérique. De plus, tous les résidents de l'Ontario n'ont pas accès à l'internet haute vitesse. Il faut instaurer des ressources permettant aux Ontariens d'avoir accès aux arts dans leurs communautés. Les partenariats avec la santé publique, les solutions intersectorielles et le financement direct des arts locaux permettront d'atteindre cet objectif.

Les Ontariens apprécient et valorisent les arts dans leurs communautés. En 2017, un vaste sondage Ipsos Reid a révélé que plus de **90 %** des résidents de l'Ontario étaient fortement favorables au soutien provincial des arts et les considéraient comme essentiels à leur qualité de vie. De plus, **88 %** des Ontariens conviennent que les arts et les activités culturelles sont importants pour le bien-être économique d'une communauté².

Les Ontariens veulent des arts là où ils résident :

- **93 %** des Ontariens estiment que les activités artistiques contribuent à enrichir notre qualité de vie³.
- **90 %** des Ontariens conviennent qu'une scène artistique locale active contribue à faire d'une communauté un meilleur lieu de vivre³.
- **88 %** des Ontariens croient que si leur communauté perdait ses activités artistiques, les personnes qui y vivent perdraient quelque chose de précieux³.
- **92 %** des Ontariens conviennent que l'exposition aux arts et à la culture importe pour le bien-être de l'individu⁴.

On ne soulignera jamais assez la précarité actuelle du secteur. En ce moment, tout l'écosystème artistique a besoin de soutien : les industries, le tourisme, les artistes individuels, les organisations à but non lucratif et les groupes artistiques.

En mai 2020, les travailleurs du secteur des arts et de la culture de l'Ontario ont confirmé que la crise sanitaire mondiale a entraîné la perte ou la vulnérabilité de près de 10 000 concerts. Cela représente une perte de revenus potentielle de 9 millions de dollars, et une moyenne individuelle de 24 concerts perdus par artiste. De plus, la perte financière moyenne par artiste est de 22 400 \$⁵. En avril, plus de 440 organisations artistiques ontariennes interrogées par le Conseil des arts de l'Ontario ont estimé qu'elles perdraient jusqu'à 128 millions de dollars à cause de la COVID-19, soit en moyenne 16 % de leur revenu annuel total. Plus de 70 % ont déclaré qu'ils licencieraient des employés. Sans le soutien du gouvernement provincial, nous anticipons supposer que les sondages de suivi menés cet été ne révéleront que d'autres pertes d'emplois, de revenus et, bientôt, la fermeture d'organisations et de lieux de spectacle.

C'est la nature même des arts, ces stimuli rassembleurs, qui engendre un tel risque aujourd'hui. Nous remercions le gouvernement provincial de nous avoir donné l'occasion d'être entendus. Nous sommes prêts à soutenir la relance et la reconstruction de notre secteur.

Le bien-être de notre communauté artistique nous inquiète beaucoup. Les artistes ontariens ont perpétuellement marqué le tissu culturel de notre province, en faisant de celle-ci un lieu de vie dynamique pour ses habitants et un endroit attrayant pour les touristes — et ils l'ont fait en dépit des difficultés financières que connaît le secteur de la création. L'Alliance des conseils des arts de l'Ontario s'engage à travailler avec la province et le ministère sur les étapes de la relance. Nous croyons fermement que ces recommandations auront un impact positif et progressif sur nos communautés artistiques. Nous exhortons le Comité permanent à partager ce point de vue.

Signataires

L'Alliance des conseils des arts de l'Ontario:

Arts Council of Algoma

Arts Etobicoke

Arts Council Windsor & Region

Conseil des arts d'Ottawa

Conseil des arts Prescott-Russell

East End Arts

Electric City Culture Council

Guelph Arts Council

Kingston Arts Council

Mississauga Arts Council

North York Arts

Prince Edward County Arts Council

Quinte Arts Council

Réseau des arts d'Ottawa

Scarborough Arts

South Simcoe Arts Council

Toronto Arts Council

York Region Arts Council

Sources

- 1 Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017 (perspective du produit), Statistique Canada, 2019.
- 2 Statistique Canada, 2018
- 3 Impressions de l'impact des arts sur la qualité de vie et le bien-être en Ontario: Résultats du sondage du Conseil des arts de l'Ontario, par Nanos Research pour le Conseil des arts de l'Ontario, Mars 2017.
- 4 Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017, Environics Research Group, Mars 2017.
- 5 Étude d'impact de la COVID-19 sur les travailleurs des arts, de la culture et du tourisme par J'ai perdu mon contrat.
- 6 Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2017 (perspective du produit), Statistique Canada, 2019.