

## ***Digital Galleries: Taking Your Exhibition Online***

Presented by Arts Network Ottawa in partnership with the Ottawa School of Art / Tuesday May 12 2020

## ***Galleries virtuelles: comment monter votre exposition en ligne***

Présenté par le Réseau des arts d'Ottawa en partenariat avec l'École d'art d'Ottawa / Mardi 12 mai 2020

---

EN

Panelists included:

**Maren Kathleen Elliott** | [Stringlism](#)

**Nadin Hassan and Faryal Arif** | [COVENT-19](#) (Covid + Vent)

### ***Using Instagram as a platform for art exhibitions***

- Determine a hashtag for use throughout the exhibition and draw attention to the project. Try posting reminders and teasers to generate interest and engagement.
- Incorporate the layout of the platform into your exhibition: experiment with Instagram's "puzzle" layout to simulate a gallery experience. Remember images scroll vertically, and you can't go back to edit the layout after an image is posted.
- Use the swiping function on tiles for extra content. Try incorporating audio for a more immersive experience.
- You have access to built-in tools like IGTV, analytics, and paid promotional options. The *Stories* function can be used for asking questions, resharing, polls. Use analytics for insights on your audience and impressions for posts.

### ***New opportunities***

- Hosting on social media platforms allows you to respond directly to comments, share posts and stories. Reposting stories and related posts increases interaction and engagement in real-time.
- There are opportunities to reach broader global audiences with online exhibitions. Your project can be made more accessible for collaborators or participants when they don't need to be physically present.
- Exhibitions can become more multifaceted: incorporating workshops, performances, and artist talks.
- Try an online tour of a physical space where your art is on display. Use close up photos of work to demonstrate textures and subtleties in the work.
- You can potentially save costs associated with venues, food and beverage, or printing.

### ***Other platforms and tools***

[CuratorSpace](#): Project management and promotional tool for curators and art exhibitors.

[Twitch](#): for broadcasting and live-streaming. Participants don't need to sign up for accounts to access your content.

[OBS Studio](#): video recording and live-streaming software to coordinate different scenes in your presentation. Allows you to integrate live stream and prepped video content. Software is open source.

[KunstMatrix](#): Remember *The Sims*? This virtual gallery “space” allows you to place artwork and labels, mimicking a real gallery environment. For public-facing shows, the cost is around \$12 per month for a subscription.

[Godaddy](#): Online store platform for artwork sales as alternative to merch table.

FR

**Panélistes inclus:**

Maren Kathleen Elliott | Stringlism

Nadin Hassan et Faryal Arif | COVENT-19 (Covid + Vent)

**Utiliser Instagram comme plate-forme pour les expositions d'art**

- Déterminez un hashtag à utiliser tout au long de l'exposition et attirez l'attention sur le projet. Essayez d'afficher des rappels et des teasers pour susciter l'intérêt et l'engagement.
- Intégrez la disposition de la plateforme dans votre exposition : expérimentez la disposition en "puzzle" d'Instagram pour simuler une expérience de galerie. N'oubliez pas que les images défilent verticalement et que vous ne pouvez pas revenir en arrière pour modifier la mise en page une fois qu'une image a été affichée.
- Utilisez la fonction de glissement des tuiles pour obtenir du contenu supplémentaire. Essayez d'incorporer du son pour une expérience plus immersive.
- Vous avez accès à des outils intégrés comme IGTV, des analyses et des options promotionnelles payantes. La fonction "Histoires" peut être utilisée pour poser des questions, partager, faire des sondages. Utilisez l'analyse pour obtenir des informations sur votre public et des impressions pour les articles.

**Nouvelles opportunités**

- L'hébergement sur des plateformes de médias sociaux vous permet de répondre directement aux commentaires, de partager des messages et des histoires. La rediffusion des articles et des messages connexes augmente l'interaction et l'engagement en temps réel.
- Il est possible d'atteindre un public mondial plus large grâce à des expositions en ligne. Votre projet peut être rendu plus accessible aux collaborateurs ou aux participants lorsqu'ils n'ont pas besoin d'être physiquement présents.
- Les expositions peuvent être plus diversifiées, en intégrant des ateliers, des performances et des conférences d'artistes.
- Essayez une visite en ligne d'un espace physique où votre art est exposé. Utilisez des photos en gros plan pour montrer les textures et les subtilités de l'œuvre.
- Vous pouvez éventuellement économiser les coûts liés aux lieux d'exposition, à la nourriture et aux boissons, ou à l'impression.

**Autres plateformes et outils**

[CuratorSpace](#) : Outil de gestion de projet et de promotion pour les conservateurs et les exposants d'art.

[Twitch](#) : pour la diffusion et le streaming en direct. Les participants n'ont pas besoin de s'inscrire à un compte pour accéder à votre contenu.

[OBS Studio](#) : logiciel d'enregistrement vidéo et de streaming en direct pour coordonner les différentes scènes de votre présentation. Il vous permet d'intégrer du contenu vidéo en direct et préparé. Le logiciel est open source.

[KunstMatrix](#) : Vous vous souvenez des Sims ? Cet "espace" de galerie virtuelle vous permet de placer des œuvres d'art et des étiquettes, en imitant un environnement de galerie réel. Pour les expositions publiques, le coût est d'environ 12 dollars par mois pour un abonnement.

[Godaddy](#) : Plateforme de vente d'œuvres d'art en ligne comme alternative à la table de vente